



Corporate Digital Responsibility

Workshop der Fachgruppe „Wirtschaftliche Potentiale und gesellschaftliche Akzeptanz“

Die Sammlung und Verarbeitung großer Datenmengen steht im Herzen einer Vielzahl technologischer Entwicklungen unserer Zeit. Entwicklungen wie Industrie 4.0, Smart Cities oder Verfahren der individualisierten Medizin setzen auf Erkenntnisse, die aus großen Datenmengen gewonnen werden. Smart Data ist folglich ein entscheidender Treiber der Digitalisierung.

Seit den 1960er Jahren haben Unternehmen immer stärker Rücksicht auf die Sorgen von Stakeholdern und die gesamtgesellschaftlichen Folgen ihres Handelns genommen. Damals begann die Entwicklung von Prinzipien der Corporate Social Responsibility (CSR), die sich seither etabliert haben. So kommt heute kaum ein größeres Unternehmen ohne eine CSR-Strategie aus.

Auch das zunehmende Wachstum von Datenmengen und deren Auswertungsmöglichkeiten bergen ökonomische wie soziale Herausforderungen, denen sich die Unternehmen im Kontext ihrer Datengeschäfte stellen müssen. Denn gemeinsam mit der zunehmenden Komplexität steigt auch das Misstrauen von Gesellschaft und Nutzern. Da die Qualität vieler Dienstleistungen enorm von der Bereitschaft der Nutzer abhängt, die eigenen Daten preiszugeben, kann zunehmendes Misstrauen positive Entwicklungen verhindern. Unternehmen müssen ihre Datenerhebungs- und Verarbeitungspraktiken deshalb transparent offenlegen. Sie benötigen eine Strategie und Verfahren, um ihrer Corporate Digital Responsibility (CDR) gerecht zu werden.

Dabei ist es wichtig, das richtige Maß gegenüber den eigenen Mitarbeitern und Kunden zu finden. Auch die Unternehmensgröße und die Bedeutung von Daten für das eigene Geschäftsmodell spielen eine entscheidende Rolle.

Ähnlich wie bei CSR-Maßnahmen kann eine gelebte CDR-Strategie zu gesteigertem Vertrauen und somit zu einem Erfolgsfaktor für Unternehmen werden.

Ziel der Fachgruppe „Wirtschaftliche Potentiale und gesellschaftliche Akzeptanz“ der Smart-Data-Begleitforschung ist die Identifikation von Prinzipien einer CDR-Strategie für Unternehmen. Im vierten Workshop der Fachgruppe sollen dazu spezifische Handlungsempfehlungen für die Inhalte und praktische Etablierung einer solchen Strategie erarbeitet werden.

Zeitraum & Ort: 15. November 2016, 10:00 – 17:00 Uhr,
Smart Data Forum,
Salzufer 6 (Eingang Otto-Dibelius-Strasse),
10587 Berlin